

Ciudad de México a Julio de 2023

## PLAN DE ECONOMIA CIRCULAR IPF

### Antecedentes

Inicialmente, es necesario hablar sobre qué es la economía circular. A grandes rasgos, es un modelo que implica realizar actividades económicas, comerciales y realmente de cualquier tipo, consumiendo la menor cantidad de recursos no renovables, reduciendo residuos al mínimo, y reciclando al máximo. Más allá de esto, se trata de adoptar nuevos modos de operar priorizando siempre el mayor aprovechamiento de todo tipo de recursos, causando el menor impacto ambiental posible

Nos gustaría comenzar presentando datos importantes para entender la importancia de adoptar políticas de economía circular que contribuyan al manejo de residuos, reciclaje, reutilización, etcétera.

- 10% de los desechos son residuos plásticos y 50% de los plásticos son de un solo uso.
- 5,000 millones de bolsas de plástico se usan cada año alrededor del mundo.
- El 90% de agua embotellada y 83% de agua del grifo contienen micro plásticos.
- 13 millones de toneladas de plástico se vierten en el océano.
- 100,000 animales marinos mueren a causa del plástico.
- De 78 millones de toneladas de plástico anualmente, sólo el 2% es circular, por lo tanto, el 98% es virgen.
- Mas del 50% de la basura en vertederos aún es reciclable.
- 37 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos son generadas al año.
  - El 84% es recolectado, 16% no recolectado.
  - Sólo el 0.03% termina en punto de separación.
  - El 40% termina en depósitos no controlados.
  - Del 10% reciclado: 39% son metales, 20% papel, 23% vidrio, 13% plásticos (30% PET), 5% textiles y electrodomésticos.
- 85 grandes empresas nacionales realizan acuerdos que representan el 50% de consumo nacional de envases y empaques de plásticos equivalente a 1.3 toneladas en su plan de eliminar envases innecesarios para el 2030.
- El 73% de todos los envases y empaques plásticos ya son reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables.

### Introducción

En IPF estamos conscientes de que el ritmo acelerado en la utilización de recursos naturales alrededor del mundo, inevitablemente traerá consigo efectos devastadores para generaciones presentes y futuras. Por ello, nos sentimos comprometidos a tomar acciones que contribuyan a disminuir nuestra huella de carbono y emisión de gases de efecto invernadero al desarrollar nuestras actividades.

Así, con base a los valores en los que IPF se ha construido durante más de 35 años, hemos decidido comenzar a implementar políticas de Economía Circular a nivel interno; en

nuestros productos, colaboradores, clientes, y todos los actores que incidan en el modelo de negocio de IPF.

Recordando que los impactos ambientales como el cambio climático, la huella hídrica, la huella de residuos y otros se derivan directamente de la actividad humana, sabemos que hoy alrededor del 90% de los residuos recogidos terminan sin ser reciclados en vertederos, por lo que nuestras acciones incluyen ahora reducir, recuperar, y seleccionar fuentes sostenibles tanto en nuestro consumo, como en nuestra producción.

Así mismo, nos hemos comprometido a, mediante el cumplimiento de estas nuevas políticas, concientizar a nuestros colaboradores para que ellos sean también agentes de cambio en todos sus entornos, aunque estos sean ajenos al lugar de trabajo.

Tengamos presente que los principios de una economía circular incluyen

1. Eliminar residuos y contaminación desde el diseño
2. Mantener los productos y materiales en uso
3. Regenerar sistemas naturales.

Con respecto a IPF, a continuación, presentamos nuestro Plan de economía circular:

## Objetivos

- Obtener un modelo sostenible que permita mantener las políticas establecidas a largo plazo, y en todos los sectores que involucran nuestras actividades, con nuestros colaboradores, clientes y proveedores.
- Transformar a ecodiseños la totalidad de nuestros productos para que tengan mayor tiempo de vida útil, e innovar mediante la reparación, reutilización, y reciclaje de la mayor cantidad de elementos posibles, siempre teniendo en cuenta tanto las necesidades del cliente y usuario final, como una reducción en el impacto final de nuestro proceso.
- Enfocar nuestros procesos hacia una producción más limpia que garantice el mínimo impacto ambiental al final de los mismos, incluyendo cada etapa de nuestra cadena de producción, logística, hasta llegar al usuario final.
- Aliarnos con la mayor cantidad de clientes posible para diseñar de acuerdo a sus necesidades prendas con enfoque innovador, analítico, e intuitivo, que se alineen a los principios de la Economía Circular.
- Divulgar nuestro plan tanto a nivel interno, con colaboradores, clientes y proveedores, como a nivel externo con la finalidad de inspirar a más empresas a crear planes o políticas de economía circular.
- Prolongar la vida útil de nuestros productos, generando mayor rentabilidad para los clientes, y contribuyendo a mitigar el impacto ambiental, mediante la reutilización, reparación y reciclado.

## Objetivos Específicos de IPF:

### Para 2024:

- Reutilizar el 15% de cierres, bordados y otros elementos similares para 2024
- Reemplazar el 100% de la iluminación de nuestras oficinas y sucursales por iluminación LED.

- Identificar nuevos métodos de empaque que permitan reducir el uso de elementos innecesarios.
- Reducir en un 80% las impresiones en papel, priorizando el uso de documentos digitales. En caso de ser necesario, se hará uso de papel reciclado con el fin de que los residuos en papel sean mínimos.
- Incentivar a los colaboradores de IPF a recolectar en nuestras instalaciones sus residuos electrónicos simples, como pilas, baterías, controles, cables, monitores, bocinas o cualquier otro tipo de aparato electrónico cuando estos hayan concluido su vida útil para canalizarlos a instituciones especializadas.

## Objetivos Específicos a nivel nacional

### Para 2025

- Recolectar y enviar a centros de reciclaje apropiados el 70% del PET que se genera.
- Reducir el 30% del total de plásticos usados y generados.
- Incluir en el contenido de todos los productos, al menos 20% de material reciclado.

### Para 2030

- Recolectar y enviar a centros de y reciclajes apropiados el 80% del PET que se genera.
- Reducir el 40% del total de plásticos usados y generados.
- Incluir en el contenido de todos los productos, al menos 30% de material reciclado.
- Integrar en todos nuestros procesos y actividades los conceptos de upcycling, downcycling, y recycling, así como las 10 R's de la Economía Circular: rechazar, repensar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, remanufacturar, replantar, recuperar, y reciclar.

## Diagnóstico

Se realizó un diagnóstico integral respecto a todos nuestros productos, a los servicios que ofrecemos para comercializarlos (empaque, logística, distribución), sobre nuestras instalaciones, la manera en que utilizamos los recursos actualmente, y a las capacidades con las que contamos para saber dónde podemos comenzar y qué necesitamos para lograrlo.

Con base a los datos obtenidos, definimos los siguientes como los primeros pasos en cuanto a buenas prácticas que incitan a reciclar, reutilizar reparar, generar productos reparables y o reutilizables, que ya se están llevando a cabo en IPF Uniformes.

## Políticas de Economía Circular ya adoptadas

- Se reciclan los desperdicios de corte enviándolos a empresas especializadas en reciclaje de textiles y buscamos acuerdos con las mismas para convertirnos en centro de acopio para ropa de uso que nuestros clientes deseen incluir en el programa, que hayan sido manufacturadas por IPF.

- Utilizamos bolsas de empaque individual 100% biodegradables, y si así lo permite la mercancía y el cliente, se hace llegar el producto en atados para evitar uso de bolsas o cajas tanto como sea posible.
- Vendemos prendas composición 40% poliéster reciclado elaborado con 7 botellas de PET por producto.
- Disminuimos considerablemente la utilización de papel impreso, privilegiando el uso de material digital.
- En sanitarios, utilizamos papel higiénico y jabón de manos biodegradable.
- Priorizamos la utilización de materiales reciclados, reciclables y de reutilización.
- Estamos trabajando en un programa de reutilización de algunos componentes de prendas compradas previamente por nuestros clientes, en el que se propone rescatar cierres en buenas condiciones y bordados (Design Thinking, es decir que son diseñados especialmente desde un inicio para poder ser reutilizados) para recolocación al confeccionar sus nuevos uniformes. Este programa está dirigido a aquellos productos comprados y manufacturados por IPF en modelos de línea que el mismo cliente consuma, que sean iguales a los productos nuevos y que los componentes sean compatibles con los nuevos diseños o modificaciones que pudieran existir entre compras.

## Divulgación

Planeamos difundir este plan con el objetivo de establecer lineamientos para integrar prácticas sostenibles en nuestro modelo de negocio, en la cultura organizacional y en la toma de decisiones a todo nivel.

La política de economía circular es de aplicación en todas las unidades de negocio, requiere cumplimiento de colaboradores, busca permear la cultura de sustentabilidad y sostenibilidad con proveedores, socios comerciales, y colaboradores, quienes esperamos se conviertan en agente de cambio en todos sus entornos al concientizar sobre el tema mientras siguen las políticas de IPF.

Será publicado en nuestra página web [www.ropaycalzadoipf.com](http://www.ropaycalzadoipf.com) , redes sociales, y siempre mostrado a nuestros clientes, ya sean nuevos, o que hayamos trabajado con anterioridad. Al difundirlo, buscamos servir como fuente de inspiración para que más y más empresas adopten políticas de economía circular, un tema que más que una opción, se convertirá pronto en una responsabilidad de todos, pero más aún para aquellos que realicen actividades económicas en el país, y en el mundo.

## Métricas

Periódicamente, publicaremos resultados cuantitativos respecto a los materiales que hemos reciclado, canalizado a instituciones especializadas para cada tipo de reciclables, y la forma en qué hemos disminuido consumos, tal y como lo explicamos en las políticas.